

**PRAVIDLA PRODEJNÍ KAMPANĚ**  
**„Tlapková patrola”**  
**v Obchodním centru PALÁC Pardubice**

Tato pravidla (dále jen „**pravidla**“) stanovují podmínky účasti v propagační akci s názvem „Tlapková patrola“ (dále jen „**propagační akce**“).

**§1**

**OBECNÁ USTANOVENÍ**

1. Pořadatelem propagační akce je marketingová agentura X5 Productions Sp. z o. o. se sídlem v Bydhošti (85-502), ul. Ludwikowo 1G, Polsko (dále jen „**pořadatel**“).
2. Propagační akce bude probíhat pod názvem „Tlapková patrola“ v Obchodním centru PALÁC Pardubice.
3. Doba trvání propagační akce 21. dubna: 10:00-18:00.
4. Sponzorem cen v rámci propagační akce je: **X5 PRODUCTIONS SP. Z O.O.**, se sídlem v Bydhošti, ul. Ludwikowo 1G, Polsko, společnost zapsaná v rejstříku podnikatelů vedeném Okresním soudem pro město Bydhošť, registrovaná 13. obchodním oddělením Národního soudního rejstříku pod číslem 0000406268, IČO 341223240, DIČ: 9671353150 (dále jen „sponzor“).

**§2**

**PRINCIPY PROPAGAČNÍ AKCE**

1. Podmínkou účasti v propagační akci je nákup v hodnotě minimálně 500 Kč (lze spojit **maximálně 3 účtenky** z prodejen OC) dne 21.04.2024 v prodejnách nebo volně stojících stáncích v OC PALÁC Pardubice.
2. Každý daňový doklad potvrzující nákup lze do propagační akce zaregistrovat pouze jednou. Akce nezahrnuje daňové doklady za nákup alkoholických nápojů, tabákových výrobků (včetně elektronických cigaret), loterií, všech číselných a náhodných her, sportovních sázek a jakékoli jiné doklady o nákupu, které nejsou daňovým dokladem, kupní smlouvou nebo smlouvou o poskytování služeb.
3. Propagační akce se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let.
4. Propagační akce se nemohou zúčastnit: zaměstnanci pořadatele, zaměstnanci objednatele a správy OC PALÁC Pardubice, majitelé a zaměstnanci prodejen,

podniků, obchodních provozoven umístěných v OC PALÁC Pardubice, jakož i zaměstnanci ostrahy a úklidu a dalších společností působících pro OC PALÁC Pardubice na základě občanskoprávních smluv - a také nejbližší rodinní příslušníci výše uvedených osob. Nejbližšími rodinnými příslušníky se rozumí: manželé, děti, rodiče, sourozenci, manželé a děti sourozenců, příbuzní druhého stupně a osoby v adopčním vztahu. Zaměstnancem ve smyslu těchto pravidel je jak osoba zaměstnaná na základě pracovní smlouvy, tak i osoba spolupracující na základě občanskoprávní smlouvy (zejména na základě smlouvy o dílo nebo příkazní smlouvy).

### **§3**

#### **CENY**

1. Výherní fond v propagační akci je omezený. Celkem je pro propagační účely určeno 162 cen – polštářů „Tlapková patrola“. Zákazník má právo vybrat si dárek ze tří druhů dostupných v danou hodinu propagační akce.
2. Harmonogram rozdávání cen:  
V den propagační akce bude vydáno 162 cen. V prvních dvou hodinách akce bude vydáno 30 cen a v dalších hodinách 17 cen.
- 3.3. Ceny, které nebudou vydány během dané hodiny propagační akce, budou převedeny do fondu cen, které budou vydány v další hodině.
- 3.4. Ceny, které nebudou vydány v průběhu trvání propagační akce, zůstanou majetkem pořadatele.

### **§4**

#### **JAK ZÍSKAT CENU**

- 4.1. Pro získání ceny je nutné: dne 21.04.2024 v době od 9:00 do 17:55 hodin provést nákup v prodejnách nebo volně stojících stáncích v OC PALÁC Pardubice za částku uvedenou v bodě 4.3. a/nebo 4.4. níže.

##### **a také:**

- a) přihlásit se dne 21.04.2024 v době od 10:00 do 18:00 hodin na pracovišti obsluhy propagační akce „Tlapková patrola“, které se nachází v areálu OC PALÁC Pardubice.
- b) registrovat daňový doklad potvrzující nákup v daný den, uvést potřebné údaje (jméno, příjmení, telefon, e-mail, číslo účtenky, název prodejny, kde byl nákup

uskutečněn, částku z účtenky)

- 4.2. Účastník, který splnil všechny podmínky propagační akce uvedené v §2, §4.1. a udělil souhlas požadovaný v § 5.2 těchto pravidel, má po zaevidování účtenky právo vyzvednout si cenu.
- 4.3. Účastník, který zaregistroval účtenku **na částku 500 Kč** (lze spojit **maximálně 3 účtenky** z prodejen OC z daného dne), má nárok na jednu cenu v podobě polštáře „Tlapková patrola“.
- 4.4. Násobky částky 500 Kč na jedné účtence neopravňují k získání více cen.
- 4.5. Každý účastník může během každého dne propagační akce získat maximálně jeden dárek.
- 4.6. Každá správná přihláška bude zaregistrována na pracovišti obsluhy propagační akce v seznamu údajů o účtence. Každá účtenka bude na zadní straně opatřena razítkem. Vydání ceny zákazníkovi musí být potvrzeno podpisem zákazníka.

## §5

### OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Účastník souhlasí se zpracováním svých osobních údajů: jméno a příjmení, telefonní číslo, e-mailová adresa za účelem účasti v propagační akci. Poskytnutí osobních údajů účastníkem je dobrovolné, ale nezbytné pro účast v propagační akci.
2. Správcem osobních údajů účastníků shromažďovaných a zpracovávaných za účelem realizace propagační akce je pořadatel. Osobní údaje v tomto rozsahu budou zpracovány pořadatelem v souladu se souhlasem vyjádřeným dle čl. 6 odst. 1 bod a) nebo čl. 9 odst. 2 bod a) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“).
3. Osobní údaje mohou být zpřístupněny oprávněným zaměstnancům či spolupracovníkům majitele OC nebo pořadatele, pověřeným zaměstnancům nebo spolupracovníkům subjektu spravujícího OC a subjektům poskytujícím podporu majiteli OC nebo pořadateli na základě objednaných služeb a v souladu s uzavřenými smlouvami na pověření nebo dílčí pověření zpracování údajů.

4. Osobní údaje zpracovávány pro účely uvedené v odst. 1 výše budou zpracovávány po dobu trvání propagační akce a za účelem obrany proti případným nárokům nebo jejich uplatnění po dobu ne delší než 60 dnů od ukončení propagační akce.
5. Každý subjekt údajů má právo na přístup ke svým údajům a na jejich opravu, výmaz, omezení zpracování, právo na přenositelnost údajů nebo vznést námitku proti jejich zpracování a právo souhlas kdykoli odvolat. Subjekt údajů má právo podat stížnost předsedovi Úřadu pro ochranu osobních údajů, pokud zpracováním jeho osobních údajů dochází k porušení ustanovení obecně platných právních předpisů.
6. Osobní údaje účastníků nebudou profilovány a nebudou předmětem automatizovaného rozhodování.

## **§6**

### **REKLAMAČNÍ ŘÁD**

- 6.1. Stížnosti lze podat do 14 dnů od ukončení propagační akce.
- 6.2. Stížnosti posuzuje komise. Posuzovány budou pouze písemné stížnosti.
- 6.3. Písemná stížnost by měla obsahovat: číslo přihlášky na propagační akci (odpovídající číslu na registračním listu), jméno a příjmení, přesnou adresu účastníka, podpis účastníka a podrobný popis a důvod stížnosti.
- 6.4. Stížnosti je třeba zasílat na následující adresu: Marketingová agentura X5 Productions Sp. z o. o., Bydhošť 85-502, ul. Ludwikowo 1G, Polsko s poznámkou „Tlapková patrola“.
- 6.5. Reklamační řízení trvá 14 dní. Je-li výsledkem reklamačního řízení odmítnutí stížnosti, má účastník právo domáhat se neuznaných nároků u soudu příslušného podle sídla pořadatele propagační akce.
- 6.6. Rozhodnutí komise o stížnosti je konečné. O rozhodnutí komise bude účastník informován doporučeným dopisem zasláným na adresu uvedenou v stížnosti do 7 dnů ode dne projednání stížnosti.

## **§7**

### **ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 7.1 Účast v propagační akci znamená souhlas účastníka s podmínkami stanovenými v těchto pravidlech.
- 7.2 Pravidla propagační akce budou k dispozici v kanceláři pořadatele a v areálu

O.C. PALÁČ Pardubice na pracovišti obsluhy propagační akce „Tlapková patrola“.

7.3 Ve věcech neupravených těmito pravidly se použijí příslušná ustanovení občanského zákoníku.

7.4 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli změnit tato pravidla.