

Tisková zpráva

PALÁC PARDUBICE ZVÍTĚZIL V PŘESTIŽNÍ SOUTĚŽI BEST OF REALTY

(Pardubice, Olomouc, 16.11.2023) V pražském Fóru Karlín proběhlo v úterý 14. listopadu předávání cen prestižní developerské soutěže Best of Realty. První místo v kategorii Obchodní centra získal projekt rozšíření obchodně-společenského centra Palác Pardubice. Ocenění obdržel za sloučení svých prostor s budovou po bývalém Prioru, jejíž zastaralou architekturu tímto modernizoval. Cenu převzali zástupci skupiny Redstone v čele se zakladatelem Richardem Morávkem. Developer nedávným převzetím správy nad tímto projektem rozšířil své portfolio v oblasti asset management. Má v úmyslu zajišťovat jeho každodenní správu i další budoucí rozvoj.

Soutěž „Nejlepší z realit – Best of Realty“ je v ČR považována za nejprestižnější a bývá označována také jako české „realitní Oscary“. O vítězích 25. ročníku soutěže rozhodovala jedenáctičlenná odborná porota v čele s Tomášem Drtinou z agentury Incomind, složená dále z významných osobností z Asociace pro rozvoj trhu nemovitostí („ARTN“), profesních sdružení, bank, urbanistů, architektů, tržních analytiků a realitních makléřů.

„V historii soutěže Best of Realty máme tu čest přebírat cenu už poněkolkráté. Tentokrát ale trochu netradičně. Všichni zasvěcení vědí, že Palác Pardubice je v našem portfoliu teprve čerstvě, a proto dnešní ocenění patří především našim předchůdcům, například Oldřichu Špůrkovi a jeho týmu. Za Redstone Real Estate mohu slíbit, že se o projekt budeme starat, jak nejlépe dovedeme a zároveň tak rozvíjet krásné město Pardubice,“ poděkoval za ocenění zakladatel skupiny Redstone Richard Morávek.

Budova bývalého OD Tesco (dříve PRIOR) byla kompletně zrekonstruována. Vnější historická část byla zachována dle požadavků památkového úřadu města Pardubice, nicméně vnitřní část byla zcela architektonicky zaktualizována tak, aby splnila veškeré nároky a přání zákazníků moderních obchodních center a přivedla areál do 21. století. Budova je na úrovni prvního nadzemního podlaží spojena se stávajícím obchodním centrem z roku 2008 společnými prostory, kde jsou umístěny prodejní stánky. Na úrovni druhého nadzemního podlaží je budova se stávajícím centrem spojena spojovacím mostem. Nově tak nabídne plochu zhruba 6 350 m².

Obchodní centrum se skládá ze čtyř podlaží o celkové výměře 12 100 m². V prvním podzemním podlaží se nachází parkoviště se 71 parkovacími místy a technologickým zázemím budovy. Na prvních dvou nadzemních podlaží byly vybudovány obchodní prostory. Ve třetím podlaží se nachází kancelářské prostory s terasou.

V minulosti získaly ocenění v soutěži Best of Realty i další projekty spojené se společnostmi Richarda Morávka. Obchodně společenské centrum Galerie Šantovka, které patří k deseti největším a nejúspěšnějším centrům v ČR, získalo v roce 2014 v soutěži Best of Realty 2. místo v kategorii Obchodní centra. Projekt prvotřídních kanceláří Envelopa Office Center v Olomouci získal v roce 2022 druhé místo v kategorii nová administrativní centra. Olomoucký podnikatel se pyšní také mezinárodním oceněním nejlepší rezidenční projekt v zemích střední a východní Evropy HOF AWARDS 2023, kde v náročné konkurenci zvítězil jeho projekt moderní čtvrti Šantovka Living nabízející luxusní byty.

Mgr. Petr Hlávka

Tiskový mluvčí

E-mail: hlavka@rsre.cz

tel: +420 723 178 795

Best of Realty

Soutěž Best of Realty – Nejlepší z realit od data svého založení mapuje a transparentním způsobem hodnotí a oceňuje nemovitosti realizované na území České republiky, které byly nově vybudovány či prošly zásadní rekonstrukcí. V soutěži jsou oceňovány projekty, které významným způsobem reprezentují úspěchy a schopnosti architektů, stavitelů, projektantů, developerů a v neposlední řadě i realitních agentů při jejich prodeji či pronájmu. O jejich výběru a konečném pořadí rozhoduje odborná porota, která svoje odůvodnění veřejně prezentuje, médiím poskytuje v tiskové zprávě.